

FlexiBi!



Herzlich willkommen!

GBB

Möllendorffstraße 45
berlin-lichtenberg@gbb.de
030 55153930

Tempelhofer Damm 198
berlin-tempelhof@gbb.de
030 68975710

Drontheimer Straße 32
berlin-wedding@gbb.de
030 49307750

www.gbb.de

Grundlagen des Social Media Marketings

mit individuellem und garantiertem Beginn in Voll- und Teilzeit



Inhalt:

Solides Wissen über grundlegende Marketingkonzepte, erfolgreiches Marketing im Internet und über den Umgang mit den wichtigsten Online-Medien unserer Zeit schaffen Ihnen die Basis für einen kompetenten Berufseinstieg als Online-PR-Kraft bzw. als Social Media oder Online-Marketing-Fachkraft. Als solcher sind Sie verantwortlich für Inhalte und Botschaften eines Unternehmens in den sozialen Online-Medien, in denen dieses vertreten ist.

Ihre Arbeit konzentriert sich auf das Social Web und die einzelnen Medien, aus denen sich dieses zusammensetzt. Zu Ihren Aufgaben gehört der enge Kontakt zu Kunden und Geschäftspartnern und damit verbunden die Erstellung von Blogbeiträgen, Statusmeldungen und Foreneinträgen. Die allgemeinen Tätigkeiten umfassen außerdem die Koordination, Steuerung und Überwachung der Unternehmensaktivitäten in sozialen Online-Medien, wie z. B. in Facebook, XING, Twitter, YouTube oder Google+.

Nach erfolgreichem Abschluss des Kurses kennen Sie sich gut mit den Funktionsweisen verschiedener Social-Web-Dienste aus. Sie wissen um Vor- und Nachteile einzelner Angebote und können abwägen, welche Online-Kommunikationstools für die Strategie des Unternehmens sinnvoll sind.

ausgewählte Module und Abschnitte:

- Computer & Online Grundlagen
- Jobcenter.digital und BA-mobil-App
- Basiskenntnisse Word
- IT-Sicherheit
- Bildbearbeitung
- Digitale Zusammenarbeit Grundlagen
- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Schriftliche Kommunikation
- Zeit- und Selbstmanagement
- Marketing und Vertrieb/erfolgreiche Marketingkonzepte
- Erfolgreiches Marketing im Internet
- Digitales Marketing
- Grundlagen des Social Media Managements
- Jobcoaching

