

FlexiBi!



Herzlich willkommen!

GBB

Mauritiuskirchstraße 3
berlin-lichtenberg@gbb.de
030 55153930

Sonnenallee 260
berlin-neukoelln@gbb.de
030 68975710

Drontheimer Straße 32
berlin-wedding@gbb.de
030 49307750

www.gbb.de

Maßnahmenummern:

962/515/17 (Vollzeit)

962/446/17 (Teilzeit)

Fachkraft für Tourismusmanagement und Reiseführung

mit individuellem und garantiertem Beginn in Voll- und Teilzeit



Inhalt:

Fachkräfte für Tourismusmanagement und Reiseführung sind einerseits in die Planung und Organisation von Reisen eingebunden, andererseits wirken sie unmittelbar in der Reisedurchführung mit. Sie kaufen Reisedienstleistungen ein, bestellen oder mieten Hotelbetten, Ferienhäuser, Apartments oder Omnibusse und chartern Flugzeuge, Sonderzüge oder Schiffe. Sie errechnen Kosten und kalkulieren Preise für Pauschalangebote. Die zusammengestellten Informationen stellen sie in Prospekten und Werbebroschüren dar. Zudem arbeiten sie Einzelangebote aus, die auf die speziellen Wünsche der Kunden zugeschnitten sind. In der Öffentlichkeitsarbeit führen sie Informationsveranstaltungen durch, geben Presseinformationen heraus und werben auf Touristik- und Freizeitmessen. Auch der Bereich der Geschäftsreisen gehört zu ihrem Portfolio. Reiseführer betreuen Gruppen während ihrer Reise. So erledigen sie organisatorische Aufgaben wie die Zimmerverteilung im Hotel, Geldwechsel oder die Beschaffung von Transportmitteln. Zudem organisieren sie Ausflüge. Sie fungieren als Ansprechpartner der Reisenden und nehmen Beschwerden und Anregungen entgegen, um die Reise für die Teilnehmer so angenehm wie möglich zu gestalten. Am Zielort übernehmen sie oder gebuchte Animateure Stadtführungen und informieren die Reisenden über die Geschichte, Traditionen und Besonderheiten der Destination. Fachkraft für Tourismusmanagement und

dc05 - 0002-2018-01

ausgewählte Module und Abschnitte:

- Basiskenntnisse PowerPoint
- Kaufvertrag, Rechte und Pflichten der Vertragspartner
- Einführung in das Reiserecht
- Reiseziele und Destinationsanalyse
- Grundlagen des Marketing im Tourismus
- Reiseorganisation
- Telefonmarketing im beruflichen Alltag
- Beratungsgespräche in einem touristischen Umfeld
- Beschwerdemanagement
- Grundlagen der Beratung im Hotel
- Beraten und Verkaufen von Dienstleistungen
- Grundlagen Fidelio
- Gesprächsführung, Gesprächstechniken und Rhetorik
- Englisch für den Tourismus
- Englisch für Hotel und Restaurant
- Arbeitsschutz, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
- Jobcoaching
- Informationen visualisieren, präsentieren und moderieren
- Praxisbezogene Techniken und Projekte in PowerPoint

Reiseführung ist kein anerkannter Ausbildungsberuf. Vielmehr handelt es sich hierbei um einen trägerinternen Abschluss, der breit gefächerte Einsatzmöglichkeiten im Tourismus erlaubt. Auf weiterführende IHK-Abschlusszertifikate kann unterstützend hingearbeitet werden.



Da kaufmännische und administrative Aufgaben einen wesentlichen Teil Ihrer Tätigkeit ausmachen, führt Ihre Qualifizierung Sie hauptsächlich zu Kernkompetenzen in diesen Bereichen. Darüber hinaus befassen Sie sich fachspezifisch u. a. mit folgenden Themen: Reiseziele, Marketing, Reiseorganisation und -vermittlung, Hotelberatung sowie den Grundlagen von Fidelio. Über das englischsprachige Kommunikationstraining hinaus üben Sie sich nachdrücklich in Ihrer Beratungs-, Präsentations- und Moderationsfähigkeit.